

КОНСАЛТИНГ

Самое простое объяснение термина «консалтинг» дает Оксфордский словарь. Согласно нему:

«Консалтинг означает «заниматься бизнесом по предоставлению экспертных консультаций людям, работающим в определенной области». Другими словами, консультант - это тот, кто дает совет определенной группе людей.»

Происхождение слов консультант и консалтинг:

от латинского: *consultare* ("обдумывать").

Если немного «отодвинуться» от использования англиканизмов в русском языке, то консалтинг – это консультирование.

Немного истории.

Термин и сервис «консалтинг» стали широко приживаться в 1950-х годах. Именно в те годы, во время конференции, состоявшейся в Париже, т.н. большая четверка (Big Four) консалтинговых компаний того времени согласилась создать Ассоциацию консультантов по вопросам управления. Большая четверка - слэнговое название, используемое для обозначения четырех крупнейших сетей профессиональных услуг в мире глобального бухучета и аудита: Deloitte, Ernst & Young, KPMG и PwC.

В профессиональной среде еще применяется более сложный термин, обозначающий консалтинг как сервис:

the Consulting-as-a-Service

Для саморазвития и тем, кто играет на стороне как заказчика, так и клиента, будет полезно посетить вот этот информативный ресурс:

<https://www.consulting.com/>

Сегодня консалтинг разделяют по методу, по предмету, по локализации.

Основная задача консалтинга заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента.

Применительно к кино, ТВ, а теперь еще и интернету, основную задачу консалтинга в этих индустриях можно определить так:

Предоставление услуг по исследованию и прогнозированию рынка производства и/или дистрибуции контента на основании разработки творческо-технико-экономических обоснований и проведения маркетинговых исследований; включая экспортную стратегию в случае необходимости.

Услуга консалтинга может быть оказана как для конкретной единицы контента, так и для пакета. Возможны и более общие, стратегические варианты (канал, рынок и т.д.)

Да, кстати,

Консалтинг можно заказать у нас, в ДомМедиа холдинге; располагаем контактами с российскими и зарубежными экспертами, специализирующихся на разных вариантах консалтинга (до оформления заказа продемонстрируем примеры предыдущих работ):

+7 (495) 125-8-911 (701)
dommedia@email.com